



RECOMENDACIONES PARA SER EL POST/ARTÍCULO MÁS LEÍDO



¿Cómo de largo tiene que ser?

Máximo unas **500 palabras**. Si quieres que la gente te lea hasta el final no te enrolles como una persiana.



¿Con qué tono y lenguaje?

El lenguaje tiene que ser **sencillo** y con un **enfoque personal** (algo que puedas contar por tu experiencia o por tu interés). No te pases con los datos, no es necesario incluir mucha información ni muchas cifras. Ni tampoco que abordes todos los aspectos relacionadas con el tema. Céntrate en uno concreto y desarróllalo bien. Puedes empezar por una anécdota o un ejemplo, y de ahí desarrollar al cuadro general. Siéntete con libertad para escribir a tu modo.

Todos llevamos un best-seller dentro.



¿Cuál debe ser la estructura?

Muy sencillo. Básicamente se trata de seguir el tradicional “**Introducción-Nudo-Desenlace**”, añadiéndole al principio un titular y al final una firma.



¿Le quieres añadir una imagen?

Para hacer el artículo más atractivo, puedes añadirle una imagen que sobre todo tiene que ser sugerente y atractiva. Y no te olvides de poner un **pie de foto** y el **crédito de autoría**.

Este sería el esquema, y para cada sección te ayudará hacerte las siguientes preguntas:

TITULAR

¿Concuerda? ¿Engancha? ¿Inspira?

COMIENZO FUERTE (1 FRASE O 1 PÁRRAFO)

¿Concuerda? ¿Engancha? ¿Inspira?

CUERPO (1, 2, 3 PÁRRAFOS)

¿Aporta? ¿Describe? ¿Desarrolla?

¿Amplía? ¿Solidifica?

REMATE (1 FRASE O 1 PÁRRAFO)

¿Concuerda? ¿Concluye? ¿Llama a la acción?

FIRMA

¿Identifica? ¿Conecta?

IMAGEN
(OPCIONAL)



TÚ ERES PROTAGONISTA EN ESTA HISTORIA

Si publicas algún post, nos encantará que nos lo cuentes. Escríbenos a activista@oxfamintermon.org